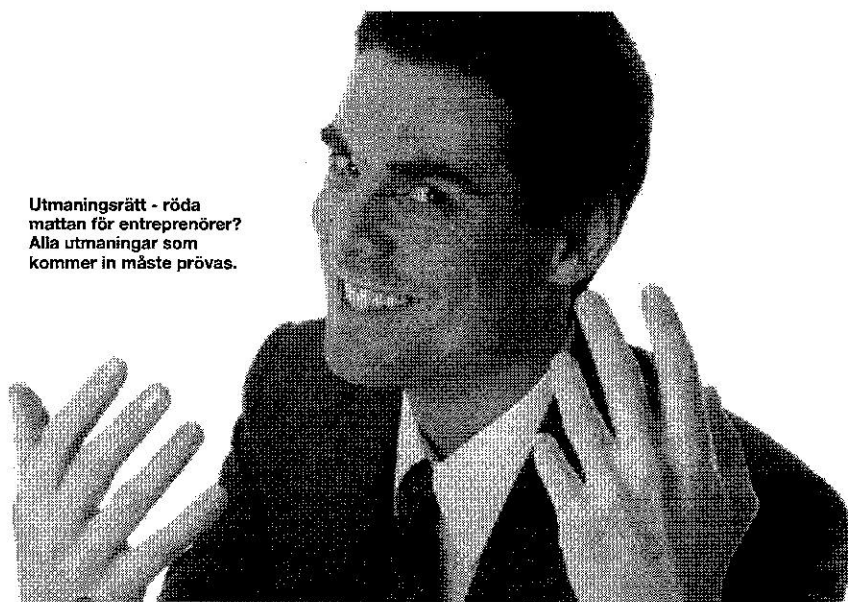


Utmaningsrätt - röda mattan för entreprenörer? Alla utmaningar som kommer in måste prövas.



SÅ UTMANAR DU KOMMUNEN

Text: Anna Skarin Foto: Dreamstime

Skulle du som företagare kunna göra det kommunen redan gör, fast bättre? Det går att utmana både hela och delar av allt kommunen gör.



Stefan Persson arbetar på företaget Utmaningsservice och hjälper företag som vill utmana, men även kommuner som vill låta sig utmanas. Berätta, vad är utmaningsrätten?

Jag brukar kalla utmaningsrätten som den röda mattan som rullas ut för entreprenörskap. Utmaningsrätten handlar om att kommunerna öppnar upp för privata alternativ, men det är ingen lag, utan det är kommunerna själva som fattar beslutet att "låta sig utmanas". Man kan säga att utmaningsrätten är som en sorts sofistikerad förslagslåda som låter privata företag komma med förslag på hur de skulle kunna göra det kommunen redan gör på ett bättre sätt. Alla utmaningar som kommer in måste prövas.

Det är viktigt att poängtera att utmaningsrätten ser lite olika ut från kommun till kommun. I vissa fall tar kommunerna också emot förslag på nya tjänster som ett företag tycker att kommunen borde erbjuda. Vad är syftet med utmaningsrätten?

Idén med utmaningsrätt kommer ur det växande behovet av effektiva lösningar som är billigare och bättre. Kommunerna vill öppna upp för nya influenser och idéer och vänder sig därför till privata aktörer. Forskning visar att kostnaderna normalt sett sänks med mellan 10-30 procent när en verksamhet konkurrerats ut.

Hur utmanar man?

I dagsläget är det 33 kommuner som har implementerat utmaningsrätten, varav Stockholm är en av dem. Vill du utmana andra kommuner än Stockholm, ta reda på vilka regler som gäller, och vad som gäller eftersom det ser lite olika ut mellan kommunerna. Kommunikation är mitt bästa tips, så för en dialog med kommunen och hör med dem hur de vill att du lämnar in förslaget. Kommunerna vill bli utmanade!

Tänk på att allt som ni lämnar in till kommunen blir offentliga handlingar, så var lagom generös med företagshemligheterna!

Vilken kommun har lyckats bäst med utmaningsrätten och varför?

Den klarast lysande stjärnan är utan tvekan Uppsala. Nyckeln till framgång är helt enkelt att de har marknadsfört utmaningsrätten och att de har en person som jobbar med frågan. Mitt tips till kommuner som vill få in fler utmaningar är att kommunicera, exempelvis hålla seminarier och erbjuda bra information på webben.

Tre snabba!

1. Tänk utanför boxen. Kan ditt företag växa genom att utmana fler kommuner än företagets hemkommun?
2. Ha en bra dialog med kommunen, prata med dem innan ni lämnar in utmaningen.
3. Håll din utmaningsidé tydlig och begränsad. Gör det enkelt för kommunen att tacka ja.

Om utmaningsrätten

Utmaningsrätten, eller utmanarrätten som den också kallas, har utformats något olika i de kommuner som har infört den, men huvudprincipen är densamma. Den som vill driva en verksamhet åt kommunen på entreprenad har rätt att utmana den kommunala verksamheten. Det kan även finnas möjlighet att rikta ett önskemål till kommunen om att en del av kommunens verksamhet ska säljas.

Utmaningen avser att någon lämnar ett önskemål om att en del av den kommunala verksamheten ska upphandlas eller säljas. Vilka delar av kommunens verksamhet som går att utmana skiljer sig från kommun till kommun, det är alltså upp till respektive kommun att välja vilka delar som omfattas. Gemensamt för samtliga kommuner som infört utmaningsrätt är att myndighetsutövning, strategiska ledningsfunktioner och vad som enligt lag eller förordning måste utföras av kommunen med egen personal inte kan utmanas.

Har du utmanat kommunen? Hör gärna av dig och berätta hur det gick! redaktionen@ingoodcompany.se

Källa: Svenskt Näringsliv
Svenskt Näringsliv har publicerat en handbok för "utmanare" som finns att ladda ner på deras webbplats, www.svensktnaringsliv.se

Företagare och semester - en paradox?



Att människor behöver vila är ingen nyhet och om vi ska orka springa fort behöver vi också budgetera för återhämtning. För många är sommarssemestern den ultimata symbolen för avkoppling och livsnjutning. Men för företagare kan det vara svårt att ta en lång sammanhängande sommarssemester.

Även om du inte har möjlighet eller kanske inte vill, ta en "traditionell svensk semester" kan du ändå göra det bästa av sommaren och den ledigheten du tar. Stockholms Näringsfrågor en expertstruktorkonsult Åsa Plesner hur vi företagare bäst ska lösa kombinationen företag och semester. Hon sammanfattar sina tips i tre delar: semesterlugnet, gränsdragningen och en förberedelselista.



A. Hitta semesterlugnet

1. Skriv ner alla saker du tror att du måste göra före eller under sommaren.
2. Om du inte hinner allt - omfördel! Vilka saker måste göras nu? Vilka måste verkligen bli gjorda under ledigheten? Vilka kan vänta?
3. Boka in tid för det som måste göras före semestern.
4. Boka in tid för det som måste göras under semestern. Ge dig själv tillåtelse att faktiskt jobba den tid som krävs. Berätta för dem du semesterar med hur din planering ser ut.
5. Och till sist, boka in tid när du kommer tillbaka för att på igenom listan och beta av de uppgifter som blev kvar - om de fortfarande behöver göras.

B. För dig som måste jobba på semestern

1. Gör en liten "jobblista" att ta med dig dit du ska. Förvara dator, papper, telefon och kalender där. Då kan du packa upp dem snabbt när du behöver dem och packa ihop dem när du är klar.
2. Utvärk att gnälla över att du "måste" jobba. Du blev företagare av en god anledning - kan du komma ihåg den? Påminn dig själv om den om det känns motigt att öppna jobblistan.
3. Skaffa dig en mental strömväxt som markerar när du lämnar jobbet och tar ledigt. Gärna något lite långt, det funkade bättre. Till exempel att du viftar lite med lära när du jobbat klart för dagen och sjunga en liten "slut för idag, tack för idag" -trudelt!

C. Tänk på det när du kommer hem

1. Ta bakstus på server och dator - se till att informationen finns lagrad på en separat plats.
2. Ha koll på vilka "ekonomiavdelningssystem" som behöver skötas medan du är borta. (Skatt, moms, deklaration, löner)
3. Telefonpassning. (Sök bland Företagarna med medlemmar som kan hjälpa till med tjänsten)
4. Autosvar på e-posten

Distansarbete - en trend som kom av sig!

I slutet av 90-talet förväntades människor i allt större utsträckning börja jobba från andra platser än sin ordinarie arbetsplats, men boomen uteblev och de flesta av oss sitter fortfarande kvar på kontoren och jobbar. Kanske är det så att vi vill kunna separera våra yrkes- och privatliv? Eller, kanske är det så att vi upplever att vi helt enkelt är mer effektiva i jobbmiljö än på bryggan?